## BILAN ECO MANIFESTATION ROSCELLA BAY 2019 - Niveau 3

Conscient que la production d'un festival se confronte à tous les problèmes de notre société : chaine logistique, gestion de sites, sécurité des publics, santé et prévention des risques, tourisme, emploi et formation, production et gestion de nuisances (sonores, conflits d'usages, déchets variés…), gestion des ressources humaines, déontologie des politiques d'achats, des matières et des prestations…

En s'appuyant sur la Charte des Eco-Manifestations émise par la Ville de La Rochelle, le ROSCELLA BAY FESTIVAL souhaite réaffirmer que les événements peuvent être, dans un futur proche, écologiquement vivables, socialement équitables et économiquement viables.

**Barème :**
***La note d'objectif***, sur 10, représente la valeur du travail accompli en amont, plus la note s'approche de 10 et plus ce point a été considéré « prioritaire » lors de l'organisation de l'événement.
***La note de réalisation,*** sur 10, représente la valeur finale du résultat de la mission évalué à la fin de l'événement.
Ces deux notes sont simplement indicatives et attribués par nos soins (sans barème détaillé)

Un code couleur permet de distinguer :

Les objectifs atteints :

Les objectifs à améliorer :

Les objectifs non-atteints :

# I / LES ACTIONS OBLIGATOIRES

## 1 / Organiser le tri sélectif et le recyclage des emballages plastiques et métalliques, des papiers-cartons et du verre.

**Note d'objectif : 9/10**
**Note de réalisation : 8/10**

Objectif ZERO déchet plastique à usage unique distribué aux festivaliers.

**Refuser** ce dont nous n'avons pas besoin,
**Réduire** ce dont nous avons besoin,
**Réutiliser** ce que nous consommons (et que nous ne pouvons ni réduire, ni refuser),
**Recycler** ce que l'on ne peut ni refuser ni réutiliser,
**Composter** (tout le reste),

Après avoir étudié les flux de déchets entrants et sortants, l'usage de conteneurs 660L bleu et jaune semblait être le plus approprié.
Malgré la commande de 5 bacs bleus et de 5 bacs jaunes auprès des Services de la Mairie de La Rochelle et la commande de 3 bacs bleus et 3 bacs jaunes auprès de l'Agglomération. Seul les 6 bacs de l'Agglo nous ont étés livrés. Cela a provoqué un blocage pour le samedi, vu qu'il n'y avait pas de passage poubelle…

Concernant la qualité du tri, nous avons fait appel à l'Association AREMACS, qui à mobilisée une cheffe d'équipe et 3 bénévoles pour s'assurer de la propreté du site et sensibiliser les festivaliers sur leur rôle préventif. Ils collectent les poubelles et travail sur le sur-tri en bout de chaine pour optimiser le recyclage final

Malgré une bonne idée initiale, les 6 supports poubelles fabriqués pour l'occasion ne semblaient pas être pratiques en exploitation, le système d'accroche des sacs poubelles peut être améliorer, les sacs poubelles n'étaient pas assez grands et rendaient les structures inesthétiques, les sacs poubelles ballotés par les vents.
D'autre part, par manque de temps, les drapeaux blancs réalisés par l'ESAT L'oeuvre d'Emmanuelle avec des bâches de réemploi n'ont pas pu être imprimés avec le logo « poubelle ». En plus des 6 supports de tri, l'association Aremacs a mis à disposition 15 supports de tri bi-flux.

Concernant le verre vide, nous avons sous-estimé ce flux. Même si la colonne à verre était proche du site,
Manipuler les caisse à verre de la ville et des grosses poubelles noires n'est pas des plus pratique.

La zone de tri, située en zone technique manquait d'optimisation et n'était pas fonctionnelle, prévoir une organisation permettant un véritable sur-tri des déchets + tables, chaises, protection contre la pluie, le vent et le soleil. Manque de lumière en pleine nuit. L'idée pour la prochaine édition est d'installer cette zone au plus proche de la route, pour limiter les transports de sacs et de bacs 660L à la mains…

***Résultats :***
Affluence : 2500 par jours sur 3 jours soit 7500
Déchets recyclables : 369 kg
Déchets non-recyclable : 1,089 tonne
Verre : 1,568 Tonnes
Huitres : 42 Kg sur 110kg de marchandise
Mégots : 2 Kg soit environ 4000 mégots

**Objectif 2020 :** Au vu de ces différents points de blocages nous réfléchissons à une nouvelle organisation pour améliorer le confort de chacun et augmenter toujours plus notre taux de recyclage.
Nous devons entretenir les relations avec les prestataires et les fournisseurs pour optimiser la gestion du tri à la source, en limitant les emballages ou en obligeant la reprise des diffus par le partenaires/prestataires.
Améliorer la communication et la signalétique « poubelle » sur le site.
Modifier les flammes en y ajoutant un pictogramme « poubelle »
Ajouter les descriptions des déchets pour chaque flux.
Une colonne à verre installée en zone technique serait un plus.
Ajouter des poubelles dans la zone toilette.

Structure poubelles en X et drapeau réalisé en bâche de réemploi par les Ateliers du Marais, l'ESAT L'oeuvre d'Emmanuel, à Chatelaillon

Les deux poubelles d'huitre récupérée sur les 3 jours de festival Avec O'vives, à Périgny.

## 2 / Prévoir une équipe dédiée à la mise en place des actions de la charte (nettoyage du site, tri et réduction des déchets, mobilité, accessibilité…)

**Note d'objectif : 9/10**
**Note de résultat : 8/10**

- Un Chef de projet RSE de l'organisation ROSCELLA BAY : Baptiste MARQUOIS, présent sur l'installation, l'exploitation et le démontage et 4 bénévoles (2 le matin, 2 le soir) - missions étalées sur 3 mois
- 5 personnes de l'équipe d'Aremacs étaient présents sur les 3 jours d'exploitation,
- 2 encadrants de la Mission Locale avec 8 jeunes. Ils ont pu distribuer gracieusement des cendriers de poches aux festivaliers tout en communiquant sur les différentes initiatives éco-durables de l'événement.

Très bonne équipe, chacun impliquée dans sa tâche, manque de discernement sur les limites des missions de chacun.

**Objectif 2020 :**
Structurer les mission en établissant un programme d'action journalier destiné à l'équipe Aremacs, à l'équipe de la Mission Locale et aux bénévoles de l'équipe Verte Roscella.

## 3 / Choisir un site facile d'accès et inciter aux déplacements « doux » (marche, vélo) aux transports en commun (ex : Vélo) ou au covoiturage, dans les supports de communications.

**Note d'objectif : 10/10**
**Note de résultat : 9/10**

Le site du Bout Blanc est situé aux Minimes à 5 minutes à pied du centre ville,
Des annonces sur le site internet, les réseaux sociaux et sur la Radio Roscella ont permis de promouvoir le transport doux auprès des festivaliers.

Le choix du site, proche de la gare, est aussi un vecteur du succès de l'évènement auprès du public francilien.

***Objectif 2020 :***
*La communication autour des déplacements doux se fait naturellement. Pour l'édition 2020 le site semble confirmé auprès des services de la Mairie, mais à moyen terme, si changement - il faudra prendre en considération l'emplacement du site pour mettre en place une communication adaptée,*

## 4 / Informer des conditions d'accessibilité existantes de la manifestation.

**Note d'objectif : 7/10**
**Note de résultat : 7/10**

L'intégralité du site est accessible aux personnes à mobilités réduites. Une annonce est faite sur le site internet du festival pour inciter les personnes ayant besoin d'un accompagnement à nous le signaler par mail.
Nous avons eu la présence de 4 fauteuils sur le weekend, qui ont pu entrer sur le site sans difficulté et sans demander notre aide à l'accueil

***Objectif 2020 :***

Nous réfléchissons au moyen de rendre le festival bien plus accessible à toutes les personnes ayant un handicap, qu'il soit auditif, visuel, moteur ou mental, en diffusant l'information aux associations d'aides au personnes bien en amont de l'événement.

## 5 / Respecter et faire respecter la réglementation en vigueur, les clôtures, le balisage des sentiers, pour préserver la faune et la flore locales.

**Note d'objectif : 9/10**
**Note de résultat : 7/10**

Au vu du cadre naturel du site, des précautions ont été prises afin de protéger au maximum l'environnement, principalement les arbres et les par-terres de fleures. L'intégralité du site fût clôturée par des barrière Héras (x250), Vauban (x100) et de la rubalise
Aucun arbre n'a été endommagé, et aucune branche n'a servi de support d'accroche à l'électricité ou la décoration.
La route centrale du site fût interdite lors de l'exploitation comme demandé par les services de la Mairie pour protéger les différents par-terres de fleurs des piétinements du public.

***Objectif 2020 :***
Améliorer la disposition du site et l'installation des clôtures pour optimiser la protection du site avec l'aval des services culturels et du service prévention des déchets de la ville de La Rochelle. Prendre en compte les demandes des différents services de la mairie qui peuvent avoir différents objectifs et intérêts.

## 6 / Réaliser et diffuser un bilan des actions « éco-responsables » mises en place.

**Note d'objectif : 8/10**
**Note de résultat : 6/10**

Malgré la volonté de diffuser ce bilan au plus grand nombre, un manque de temps et de disponibilité ne nous a pas permis de constituer ce dossier dans les plus brefs délais. Ce dossier servira de base de travail sur le long terme

Afin d'analyser et interpréter des résultats, la collecte de l'informations de manière exhaustive est primordiale et ne peux se faire sans le concours de l'ensemble des parties-prenantes de l'événement (Collectivité et tissu associatif locale, gouvernance, bénévoles, prestataires techniques et partenaires privés).

L'ensemble de ces documents seront consultables en ligne sur le site du Roscella Bay.

***Objectif 2020 :***
Anticiper la création du document Bilan afin de le proposer dès Octobre/ Novembre au grand public et sur notre site internet.

## 7 / Supprimer la vaisselle jetable en plastique (à partir de 2020)

**Note d'objectif : 8/10**
**Note de résultat : 8/10**

Les foodtrucks proposent des menus sans vaisselles, seul l'un d'entre eux avait de la vaisselle compostables.
Pour l'édition 2020 l'idée est de travailler de concert avec les restaurateurs (et les pour proposer exclusivement des produits sans vaisselles et sans couvert…

Concernant les éco-cup, nous avons décidé de ne pas fabriquer de gobelet réutilisable cette année. Nous avons travaillé avec l'**équipe de « Kpacité, les Coopains à bord »,** un collectif de jeunes, souhaitant découvrir l'entrepreneuriat et le monde professionnel, ils proposent plusieurs services adaptées aux besoins du moment, sensibilisation, distributions de goodies, service traiteur… Dans le cadre du Roscella Bay, ils nous ont aidé à nettoyer l'intégralité des 5000 verres accompagnés de la Team Orga Roscella.
Etant sales de septembre 2018, la mission était lourde à porter et assez ingrate.
Il a fallu de l'huile de coude et trouver des solutions pour laver rapidement ces verres.
La technique la plus appropriée reste le nettoyage à la brosse à WC (neuve)
Pour économiser de l'eau, des poubelles noires furent remplies d'eau et de savon pour laisser tremper les verres (de 12h à 24h) afin de faciliter le nettoyage.
Ensuite 3 bacs furent installés, l'un avec de l'eau savonneuse chaude, l'autre avec de l'eau savonneuse froide, et un bac de rinçage avec de l'eau claire.

Ensuite un temps de séchage est obligatoire pour éviter d'empiler les verres mouillés / humide, cela évitera également l'apparition de moisissure et de mauvaises odeurs.

***Objectif 2020 :***

- Amélioration de la charte Foodtrucks afin de la rendre plus « directives ». Organiser un tour de table pour déterminer les besoins et les possibilités de chacun afin de renforcer nos partenariats.
- Anticiper le nettoyage des verres en amont, pour éviter de mobiliser la team organisatrice à quelques jours du festival.
- Installer un point nettoyage pour le bar afin de nettoyer les éco-cups au fur et à mesure de l'événement
- Améliorer le stockage et la protection des verres ; les cartons sont trop fragiles et souvent mal indiqués (25cl ou 50cl) : privilégier les caisses solides réutilisables / gerbables.
- Un stockage sécurisé, propre et à l'abris de la pluie et du soleil doit être créer pour rendre cette tâche plus facile à gérer.

Système nettoyage Eco-Cup

- Pour optimiser la distinction verre propre/verre sales, un système de tube PVC pourra être confectionné « compteuses » pour que les équipes puissent rapidement mettre de côté le verre sales. Une fois le tube plein, on pourra estimer rapidement le nombre de verres sales afin d'anticiper le nettoyage. 2 tailles seront utiles pour les 50cl et les 25cl, un travail de formation et de sensibilisation auprès des équipes du bar devra être tenu pour que le tri, le comptage et le nettoyage des gobelets soit optimal. Installés sous les comptoirs en back-bar, ces tubes seront plus fonctionnels et plus esthétiques qu'un carton avec les verres sales en vracs.

*Tube PVC pour écocup sales / Backbar*

# II / LES ACTION COMPLEMENTAIRES

## 1 / LE TRI ET LA REDUCTION DES DECHETS

### *1.a La collecte et le tri des déchets* :

**2.1.1a / Composter les restes de repas et/ou de préparation :**

**Note d'objectif : 8/10**
**Note de résultat : 6/10**

Pour les matières compostables, des collecteurs furent installés au niveau du « Food-Court ». L'ensemble des emballages compostables et les restes alimentaires devait être intégrés au déchets des toilettes sèches pour servir de compost pour l'agriculture raisonné.
Malgré un contact fin juillet/début Aout entre l'installateur des toilettes sèches et notre équipe organisatrice. Le personnel en charge de l'installation et de la gestion des toilettes n'ayant pas été mis au courant de la récupération de nos matières compostables par son responsable, il n'a pas pu prévoir assez de bacs pour ingérer nos déchets à ceux émanants des toilettes sèches.
D'autant plus que la majorité du compostable récupéré était composée d'assiettes et de couverts dits « compostables », or, nous ne sommes pas certains de la qualité des ces produits, et au risque de dégrader la qualité du composte final, nous avons décidé d'intégrer ces déchets avec les déchets recyclables.
Les quelques kilos de matières compostables (reste de nourriture seulement) furent ingérés dans le composte personnel d'un particulier, bénévole du festival.

***Objectif 2020 :*** S'assurer de la filière de revalorisation du biodéchets en renforçant le dialogue avec le prestataire des toilettes sèches.
Obliger les foodtrucks à revoir leurs cartes pour proposer des plats sans emballages, mêmes compostables,

**2.1.1b / Négocier avec les fournisseurs la reprise des emballages lors des livraisons :**

**Note d'objectif : 7/10**
**Note de résultat : 6/10**

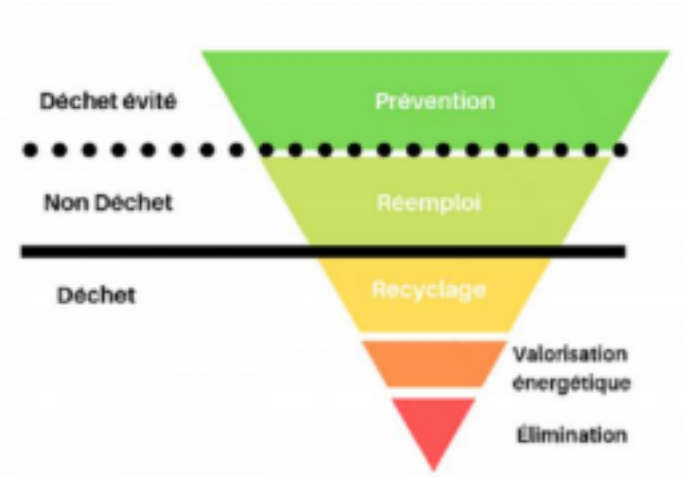
Inscrite dans la charte destinée aux foodtrucks, cet objectif est compliqué à réaliser car nos fournisseurs sont aussi dépendants de leurs propres fournisseurs.
De plus, certains emballages permettent la protection et assure la propreté et la qualité des produits lors du transport.

**Objectif 2020 :** Multiplier les échanges avec nos partenaires/prestataires/ fournisseurs pour connaitre leurs besoins et les inciter à en faire de même avec leurs propres fournisseurs
Ex : Fabriquer des caisse de transport en bois de réemploi plutôt que d'acheter des cartons ou des caisses plastiques.

**2.1.1c / <u>Organiser la collecte des objets réutilisables à la fin de l'évènement</u> :**

**Note d'objectif : 8/10**
**Note de résultat : 7/10**

Notre priorité est de tout réemployer :




*Source : Zéro Waste France*

Inscrite dans la charte, nous nous assurons du bon retour des objets réutilisables. Une déconsigne Eco-cup fut installée à la sortie du site afin de pouvoir réutiliser un maximum de verre réutilisable d'année en année.
L'intégralité de la scénographie est réemployé, d'année en année, ainsi que le mobilier
En plus du lancé de charentaise, nous proposons des jeux en bois ludique lors des

moments à faibles affluences, Kappla Géant, Molky…. Ceux-ci on été fabriqué dès la première édition du Roscella Bay.

**2.1.1d / <u>Organiser la collecte et le recyclage des déchets spécifiques par un prestataire</u> ;** (Il s'agit des déchets hors bacs bleus/jaunes/verres (ex : palettes, caisse polystyrène, coquilles d'huitres…)

**Note d'objectif : 8/10**
**Note de résultat : 7/10**

**Les diffus « plastiques et cartons »** sont collectés par URBASER et revalorisé au centre ALTRIANE.

Les **coquilles d'huitres** (et seulement les coquilles), sont revalorisés par l'entreprise O'vive à Périgny = 2 poubelles de 80 litres.

Après plusieurs recherche pour revaloriser **les mégots de cigarettes** plusieurs options s'offraient à nous mais semblaient trop couteuses : ECOMEGOT à Bordeaux et MEGO! à Brest, chacun utilisant des techniques de revalorisation différentes.

Gros travail sur **les micro-déchets**, trop de mégots au sol nous à pousser à établir un jeu, une pinte de mégot ramenée, une pinte de bière offerte.

N'ayant pas eu la possibilité de nettoyer le sites des micro-déchets (petit papiers, mégots, gobelets cassés…) de jour en jour, un gros travail à dû être fait par les bénévoles et la team organisatrice pour rendre le site vierge de déchet. Avec une équipe de 8/10 sur 5h, chaque cm2 à été passé au crible.

**Objectif 2020 :** s'assurer de l'optimisation des collectes de mégots en créant une feuille de route pour les bénévoles avec des missions à accomplir dont vider les cendrier et entamer le ramassage au sol.
Gros travail sur les micro-déchets, faire un nettoyage du site tout les matins.
Généraliser le jeu : une pinte de mégots ramenée, une pinte de bière offerte.

**2.1.1e / <u>Mettre en place des cendriers sur les tables et les espaces communs afin d'éviter la pollution par le mégots de cigarette</u> :**

**Note d'objectif : 8/10**
**Note de résultat : 7/10**

Grâce au services de la Mairie de La Rochelle, 600 cendriers de poches ont été distribués aux festivaliers et 10 cendriers (conserves) ont été installés de part et d'autres de l'espace restauration et du bar à vin / bar à huitre.
De plus les poubelles 4-flux étaient dotées d'un tube « cendrier" (avec un couvercle vissé sur le dessous. La collecte fut pratique, même si nous n'aurions pas dû tarder à tout collecter. Malheureusement il n'y avait pas que des mégots dans ces cendriers et le sur-tri est des plus ragoutant.

**Objectif 2020 :**
Créer des cendriers avec un grillage assez fin pour ne laisser passer que les mégots.
Lancer le partenariat avec PuriFungi, des cendriers fabriqués à partir de Mycelium capable de se nourrir des mégots.
Trouver d'autres moyens de lutter contre le jet de mégot sauvage.

### ***2.1.2 / La prévention des déchets :***

#### 2.1.2a / **Réduire le gaspillage alimentaire** :

**Note d'objectif : 9/10**
**Note de réalisation : 8/10**

La charte distribuée aux Foodtrucks mentionne cet objectif, nous choisissons ces restaurateurs en fonction d'une certaine éthique et respect de la qualité des produits.

Dans l'ensemble, aucune denrée consommable n'a été gâchée.
léger regret pour l'un des restaurateur, qui proposait un plat assez consistant avec du riz, de nombreux morceaux de ces Wraps furent retrouver sur le site.

**Objectif 2020 :**
Adapter les portions en proposant des demis-parts ou des menus types : S / M / L / XL / familles nombreuses…

#### 2.1.2b / **Faire don des invendus consommables à des associations caritatives** :

**Note d'objectif : 9/10**
**Note de réalisation : 9/10**

Nous étions en contact avec l'**Association Remplir Les Ventres Pas Les Poubelles** pour faire don de nos restes de nourriture, malheureusement et heureusement nous n'avons pas eu besoin de leur service pour cette édition

**Objectif 2020 :**
Garder le contact avec Remplir Les Ventres Pas Les Poubelles.
Réfléchir à leur venue sur le festival pour un atelier, le catering, un repas populaire…

**2.1.2c / <u>Limiter les cadeaux et objets gratuits et favoriser les cadeaux dématérialisés ou écologiques</u> :**

**Note d'objectif : 9/10**
**Note de réalisation : 8/10**

**MERCHANDISING :** Nos sweats & tshirts sont 100% Bio, Certification GOTS, GLOBAL RECYCLED STANDARD, OEKO TEX STANDARD 100…

Nous avons travaillé avec l'équipe de **CONSCIENCES**, basé à La Rochelle, et qui propose une gamme exclusive de textile **Stanley Stella** garantis 100% coton bio en fibre naturelle, sans OGM, bien moins gourmande en eau que le coton conventionnel. Et surtout, sa production n'utilise pas de produits chimiques (ni engrais, ni pesticides) et favorise la rotation des cultures pour garder des sols plus sains, plus fertiles et plus humides. Quant aux déchets de l'égrainage du coton, ils sont recyclés pour l'industrie alimentaire animalière.

La certification **GOTS**, c'est le nom du label Global Organic Textile Standard. La certification la plus stricte en matière de textiles en fibres biologiques. Elle traque toute la chaîne de production depuis les champs de coton : de la récolte, à la fabrication des fibres, l'assemblage des pièces, le produit final avant impression, et même l'export des vêtements. Elle certifie que le coton Stanley Stella est cultivé sans OGM, sans produits chimiques et qu'il est transformé et teinté sans substances toxiques prohibées. De plus, **GOTS** assure tout au long de la chaîne de production, le respect des standards sociaux de l'Organisation Mondiale du Travail.

Le label **Global Recycled Standard** certifie que les matières utilisées sont recyclées : pour le Polyester, à partir de bouteilles en plastique, pour le coton, à partir de résidus de coupe. **GRS** garantit également le respect de critères sociaux et environnementaux comme le traitement des eaux usées, l'absence de certains

additifs toxiques ou encore le respect des conditions de travail dans nos usines partenaires.

Pour finir, **L'OEKO-TEX Standard 100** certifie l'absence de substances chimiques nocives dans l'ensemble des produits Stanley Stella grâce à l'étiquette « *Confidence in textile* ». Un système de contrôle et de certification indépendant qui assure à tous les produits textiles bruts, intermédiaires et finis un traitement de faveur :

- Principe de précaution qui interdit certaines substances potentiellement nocives même si elles ne sont pas (encore) interdites par la loi,
- Absence de substances chimiques nocives pour la santé et pour l'environnement,
- Restriction du taux de plomb utilisé dans les teintures,

Concernant nos Tot'bag, nous avons réutilisé du coton gratté usagé issu de l'événementiel ainsi qu'une ancienne voile de bateau (qui à traversé l'atlantique plusieurs fois). Grâce à **l'atelier du Marais Blanc, l'ESAT l'Oeuvre d'Emmanuelle,** ils nous ont confectionnés 100 Tot'bags éco-conçus. Bilan carbone quasi-nulle sur l'opération.

Ces produits étaient vendus sur un stand « Roscella Bleu » où l'on présentait les différentes initiatives mise en place par le festival pour réduire son impact, à la distribution des cendriers de poches.
Ce lieux servait également de point de ralliement pour l'équipe de la Mission Locale ainsi que les Services de Préventions de la mairie de La Rochelle.

Malheureusement le résultat financier n'était pas à la hauteur de nos espérances, les ventes n'ont pas réussies à compenser l'achat des dotations pour les équipes

**Objectif 2020 :**
En travaillant les visuels en amont, avec des produits prêts en M-1, la communication anticipé permettra d'ajouter du contenu et du contact avec nos festivaliers
Envisager une stratégie sur le long terme : éviter de (trop) millésimer le textile pour que le stock puisse être vendu d'année en année.
Bon exemple du Festival du Film et du Livre d'Aventure qui, chaque édition, complète leur équipement : une année un sweat, l'autre année un coupe vent, l'autre année une veste sans manche…

**2.1.2d / <u>Réduire la consommation d'emballages à usage unique et/ou des dosettes individuelles</u> :**

**Note d'objectif : 9/10**
**Note de réalisation : 8/10**

Aucune paille, aucune dosette de café, ni gobelet plastique à usage unique sur le festival.

**Objectif 2020 :**
Continuer à renforcer la démarche visant à réduire les emballages à usages uniques.

**2.1.2e / <u>Favoriser le réemploi, l'upcycling ou les objets de seconde-mains pour la décoration</u> :**

**Note d'objectif : 9/10**
**Note de réalisation : 8/10**

Nouveau partenaire en 2019, l'association La Matière, nous a soutenu dans la mise en place une démarche d'économie circulaire autour des déchets générés pendant l'événement. Bois, chutes, métal, tout est revalorisé.

L'association **LA MATIERE** est un atelier de design, une recyclerie, un véritable laboratoire de l'économie circulaire, basée à Périgny dans l'agglomération Rochelaise.
Ils y pensent et fabriquent des objets, du mobilier, des luminaires éco-conçus avec des matériaux de récupération et du mobiliers souvent destinés à rejoindre la déchèterie. Le but étant de leur redonner une seconde vie (ou plus), en effectuant un travail sur l'usage, le fonctionnel, l'esthétique et le design.

L'écosystème de La Matière inclue des particuliers, des entreprises, des associations, des collectivités territoriales, où les déchets des uns deviennent les matières premières des autres.
L'association propose cela dans un magasin des matières où l'on retrouve du bois, du cuir, de la peinture de réemploi, matières détournés des filières d'incinérations ou d'enfouissement, Ils organisent des ateliers citoyens dans les maisons de quartiers, les centres sociaux, les écoles, les universités et les centres de formations.

Ils disposent également d'un **cabinet de conseil et d'audit en économie circulaire** pour les entreprises et collectivités territoriales : *Atelier créativité, Atelier Design Thinking, Lego Serious play*.

Depuis Septembre 2019, ils ont créé un groupe de travail autour de la création du **réseau des ressourceries du spectacle, le Reseau RESSAC,** afin de mutualiser les scénographie et décors de cinémas, de théâtres, de défilés de modes inutilisés à l'échelle nationale, ainsi que du matériel son et lumière devenu obsolète pour certains mais qui pourrait intéresser d'autres structures n'ayant pas les mêmes moyens.

**Objectif 2020 :**
Travailler sur la mutualisation du mobilier avec d'autres événements locaux déterminer et identifier les acteurs intéressés par la démarche
Améliorer la qualité du parc de mobilier, en s'assurant lors de la conception de rendre les objets manutentionnables, gerbables et facilement stockables.

**2.1.2f / <u>Inclure des clauses de réduction des emballages dans les prestations avec les fournisseurs</u> :**

**Note d'objectif : 9/10**
**Note de réalisation : 8/10**

***(Cf : 2.1.1b)***
Inscrite dans la charte destinée aux foodtrucks, cet objectif est compliqué à réaliser car nos fournisseurs sont aussi dépendants de leurs propres fournisseurs.
De plus, certains emballages permettent la protection et assure la propreté et la qualité des produits lors du transport.

**Objectif 2020 :** Multiplier les échanges avec nos partenaires/prestataires/ fournisseurs pour connaitre leurs besoins et les inciter à en faire de même avec leurs propres fournisseurs et limiter au mieux l'arrivée de déchets sur le site.

Ex : Fabriquer des caisse de transport en bois de réemploi plutôt que d'acheter des cartons ou des caisses plastiques.

**2.2 - LA MOBILITE DURABLE :**

**2.2.a <u>Installer des racks à vélo en nombre suffisant à proximité du site</u> :**

**Note d'objectif : 9/10**
**Note de réalisation : 7/10**

Plusieurs racks à vélos ont été installés par les services techniques de la Ville de La Rochelle, malheureusement en nombre insuffisant et beaucoup de festivaliers devaient attacher leurs vélos de manières « sauvages » aux abords de l'entrée de l'événement.

**Objectif 2020 :**

Le double (le triple) semble nécessaire si de vraies mesures incitatives sont faites auprès des festivaliers.
Manque de communication autour du lieu d'installation de ces racks.
Cette zone, en pleine nuit, était sombre et pouvait sembler peu rassurant, privilégier l'installation de ces racks à vélo proche de l'éclairage public existant.

**2.2.b <u>Mettre en place une signalétique indiquant les parkings vélos, parking covoiturage, les accès aux transports en commun et les distances ou temps de trajet entre les points stratégiques</u> :**

**Note d'objectif : 9/10**
**Note de réalisation : 7/10**

Le site est facilement accessible par tout les moyens de transport terre et mer.
Une carte de déplacement « iso-distance » fut créée et diffusée sur les réseaux sociaux elle permettait de connaitre sont temps de déplacement entre les différents points importants de la ville. Manque de signalétique sur le site

**Objectif 2020 :**
Améliorer toujours plus l'accueil des festivaliers en communiquant en amont, qu'il soit informé depuis l'achat du billet jusqu'à son arrivée sur le site de l'événement.
Informer des horaires du transbordeur pour les personnes arrivant de La Rochelle Nord

Renforcer le partenariat avec les services Yelo, pour des informations au plus juste + prêts de vélo, des tarifs préférentielles pour les détenteurs d'un billet pour le bus, le transbordeur…
Travailler sur la signalétique extérieur « parking vélo » « Arrêt de bus » « direction centre ville » « directions port des Minimes »

**2.2.c <u>Récompenser les participants qui utilisent des modes de transport doux, les transports en commun ou le covoiturage</u> :**

**Note d'objectif : 6/10**
**Note de réalisation : 6/10**

Aucun réelle récompense ne fut octroyée aux participants utilisant des modes de transports doux.

**Objectif 2020 :**
Renforcer le partenariat avec les services Yelo (cf 2.2.b)
Sous présentation d'un billet de train, d'un covoiturage, une récompense peut-être envisager : éco-cup offert, Soft offert, bière offerte ou permet de participer à un tirage au sort avec d'autres cadeaux…

**2.2.d / Mettre en place des animations dédiées à la mobilité durable sur l'événement (balade à vélo, ateliers réparations vélo, etc.)**

**Note d'objectif : 6/10**
**Note de réalisation : 6/10**

Dans l'impossibilité d'organiser ce type d'atelier à l'intérieur du site, la réflexion fut d'accueillir **VIVE LE VELO de l'association Les Petits Clous à l'extérieur, au niveau des racks à vélos,** pour permettre aux festivaliers cyclistes de faire réviser leur vélo, pour une petite réparation, un gonflage des pneus, une serrage de vis.

Malheureusement le manque de temps ne nous a pas permis de concrétiser ce partenariat

**Objectif 2020 :**
Poursuivre le partenariat avec VIVE LE VELO. L'installation d'un atelier de réparation de vélo permettrai de rassurer les festivaliers sur la sécurité de leurs vélos. (Atelier de 15h à 21h)

Cela rajouterai du contenu à la communication et un impact visuel supplémentaire aux abords du site

## 3. L'ACCESSIBILITE

**2.3.a / Choisir un site accessible et veiller à l'accessibilité des équipements (banque d'accueil, cheminement, sanitaires, espaces réservés…) :**

**Note d'objectif : 8/10**
**Note de réalisation : 7/10**

L'accueil des PMR a été pensé dans tout les aspects de leurs déplacements :

Des comptoirs abaissés ont été installés aux bars et au niveau des foodtrucks.

Des sanitaires spacieux étaient réservés aux personnes à mobilité réduite.
Même avec un terrain en terre et légèrement cabossée le chemin était 100% sécurisé pour les personnes à mobilité réduite.

**Objectif 2020 :**
Réfléchir à l'accueil des festivaliers en situation de handicaps avec des professionnels de la santé et des associations comme l'APAJH, pour connaitre aux mieux leurs attentes.

**2.3.b / Prévoir suffisamment de stationnement accessible à proximité du site ou une zone de dépose minute :**

**Note d'objectif : 9/10**
**Note de réalisation : 9/10**

Se rendre au site est pratique, les voitures peuvent arriver directement sur l' Avenue Michel Crépeau afin d'y effectuer un *dépose-minute*.
Il existe de nombreux parking et places handicapées sur toute l'Avenue Michel Crépeau ou sur la zone portuaire, toutes à moins de 10 minutes à pied de l'entrée du festival.

**Objectif 2020 :**

Matérialiser la zone de dépose minutes pour éviter qu'elle ne gène l'accessibilité au site.

**2.3.c / <u>Sensibiliser les équipes d'accueil et si nécessaire prévoir une personne / équipe dédiée à l'accueil des personnes en situation de handicap, identifiable de tous :</u>**

**Note d'objectif : 8/10**
**Note de réalisation : 7/10**

La charte mentionne les attentes concernant les personnes à mobilité réduite,
Chaque personne de l'organisation Roscella est à même d'accueillir les personnes en situation de handicap. Paul, à l'accueil, est aux faits des différentes arrivées et peux se libérer ou libérer quelqu'un pour accompagner les personnes afin de faciliter leurs accès devant les scènes. Cette année c'est environ une trentaine de demandes qui ont été faites.

**Objectif 2020 :**
La création d'un point d'accueil et d'une équipe PSH identifiable de tous serait une bon moyen de prendre en compte leur difficultés.

**2.3.d / <u>Mettre en place une signalétique accessible pour toutes les personnes en situation de handicap (pictogrammes)</u> :**

**Note d'objectif : 9/10**
**Note de réalisation : 8/10**

Plusieurs pictogrammes furent installés pour indiquer les toilettes handicapés et les passages adaptés. Malheureusement il n'était pas des plus visibles.

**Objectif 2020 :**
Permettre la bonne visibilité des pictogramme et indication des lieux adaptés. Ils doivent être travaillés de manière inclusive à l'ensemble de la communication visuelle.

**2.3.e / <u>Privilégier des animations adaptées au public en situation de handicap et rendre cette offre visible dans les supports d'information (programme, sit web…)</u> :**

**Note d'objectif : 7/10**
**Note de réalisation : 7/10**

Avec une dizaine de personnes en situation de handicap réparties sur les 3 jours, et au vu du nombre de personne intéressé, aucun animation spécifique aux personnes en situation de handicap n'a été organisée

**Objectif 2020 :**
En fonction des demandes, réfléchir à l'organisation d'animations spécifiques en relation avec les associations spécialisées.

## 4. Les économie d'énergie et d'eau

### 2.4.a / Utiliser des appareils économes en énergie ou des solutions alternatives :

**Note d'objectif : 9/10**
**Note de réalisation : 8/10**

**PAR LED utilisé en priorité, avec une logique de remplacement chaque année pour bénéficier d'appareils plus efficients**
**SYLVAIN**

**Objectif 2020 :**
Etablir un recensement complet des appareils électriques par jour et par scène/ lieux afin d'en faire des comparatifs d'année en année en s'assurant d'une réduction des consommations par festivalier.

### 2.4.b / Installer des toilettes sèches pour économiser l'eau et produire du compost :

**Note d'objectif : 9/10**
**Note de réalisation : 8/10**

Initialement et idéalement, toutes les matières naturelles et biodégradables étaient collectées pour retourner à la terre grâce à un Le composte collecté devait être ingéré aux déchets venants des toilettes sèches par l'entreprise **Toilette&Co** basée à St Georges les Baillergeaux (86).
L'utilisation de toilettes sèches s'inscrit dans une démarche globale de réduction, de tri sélectif et de valorisation de nos déchets depuis la première édition
Les toilettes sèches n'utilisent pas ou très peu d'eau. Elles permettent ainsi une

réduction d'environ 25% de la facture d'eau pour une habitation. Dans un immeuble de bureau, ce chiffre dépasse facilement les 80%.

Les systèmes d'assainissement classiques, souvent coûteux, traitent, de manière indifférenciée, les « eaux de vannes », eaux issues des toilettes, et les eaux grises, toutes les eaux usées domestiques sauf celle issues des toilettes.
Les eau grises représentent la majorité du volume à traiter et sont les plus faciles à assainir du fait qu'elles ne contiennent qu'une très faible charge polluante. Les eaux de vannes contiennent la majorité de la matière organique azotée et les germes fécaux.

L'utilisation de toilettes sèche permet de séparer les deux flux. Ainsi on peut réduire les dimensions des systèmes d'assainissement pour traiter uniquement les eaux grises et assainir l'urine et le matières fécales par compostage.

Nos urines et nos matières fécales contiennent principalement :
de l'azote,
du phosphore,
du carbone,
un petit peu de potasse,
du calcium,
et des minéraux.
On y trouve également les germes pathogènes.

Suite à un compostage dans les règles de l'art, ces éléments deviendront un compost précieux au jardin ou dans les champs agricoles si les quantités produites sont suffisantes.

Aujourd'hui, les systèmes d'épuration traditionnels des eaux usées ne sont pas parfaits. Ils libèrent, le plus souvent dans les milieux aquatiques, des eaux encore chargées en matières organiques et en germes pathogènes. Ceci a pour conséquence de déséquilibrer le milieu récepteur (eutrophisation) et de diminuer la qualité de la ressource pour les utilisateurs situés en aval des points de rejets.

**Objectif 2020 :**
Renforcer le dispositif toilette sèche pour un maximum de confort et un minimum d'odeur pour les festivaliers. S'assurer de la reprise des bio-déchets par **Toillette&Co**. Prévoir assez de bacs pour ingérer les quantité de biodéchets.
Rechercher des sites de revalorisation locale.

**2.4.c / <u>Remplacer l'eau en bouteille par la mise en place de fontaine à eau ou gros conditionnement</u> :**

Note d'objectif : **9/10**
Note de réalisation : **8/10**

Zéro bouteille plastiques ont été distribuées sur le festival.
4 fontaines à eau permettaient un libre accès à l'eau réfrigérée gratuitement. Celle ci furent prêtées par les **Francofolies.**
Des gourdes en PLA - entreprise **Lyspackaging** à Saintes

**Objectif 2020 :**
Au delà du côté « hydratation », prévoir des points d'eau pour le lavage des mains et lavage des éco-cups.
On peut également demander aux festivalier d'apporter leur propre verre réutilisable

**2.4.d / <u>Réduire l'impact des supports de communication (éviter les aplats de couleurs, privilégier les supports numériques…)</u> :**

Note d'objectif : **9/10**
Note de réalisation : **8/10**

Au total, 2500 affiches et 2000 flyers ont été imprimés pour l'édition 2019.
Depuis la première édition nous travaillons avec un prestataire capable de répondre aux normes de qualité d'impression ISO bénéficiant également du Label Imprim'Vert. Ce label permet, entre autre, de s'assurer du bon respect de la charte environnementale concernant le stockage des matières dangereuses et la non-utilisation de matières toxiques.

Une vingtaine d'affiches ont été distribuées le dernier jour du festival

Festival sans aucun affichage commercial partenaires, ni affichage sauvage.

**Objectif 2020 :**
Réduire le nombre d'impressions d'affiche en affinant la liste de distribution.
Faires des affiches recto/verso pour les vitrines de magasin
Proposer les affiches à la ventes (prix symbolique)
Cf Bilan IMPRESSIONS *

## 5. La biodiversité

### 2.5.a / <u>Privilégier les espèces locales, françaises, biologiques pour la décoration florale de l'événement</u> :

Note d'objectif : **9/10**
Note de réalisation : **8/10**

L'ensemble des plantes ont été mises à disposition par **Les Serres Municipales de La Rochelle.**

De nombreuses plantes ont été disposées de part et d'autre du site de manière à créer des allées de circulation, à compléter les zones de végétation existante ou pour cacher les barrières Héras qui délimitaient le périmètre du festival.
L'ensemble était vraiment satisfaisant.

**Objectif 2020 :**
Augmenter le nombres de pots, pour créer encore plus d'immersion dans le festival, en créant une ambiance « Forêt ». Quelques pots se sont renversés dans la nuits sans gravité. Penser à la prise au vent lors de l'installation.
Installer un parcours de déambulation reprenant le nom des arbres présent sur le site.
Poursuivre l'opération en traçant à la craie le nom des plantes sauvages…
Partenariat possible avec **l'association Le Sentier** représentée par Amandine Mouret
Egalement en partenariat avec une association locale, nous souhaiterions réfléchir à l'opération « une place acheté, un arbre planté/offert… »

### 2.5.b / <u>Eviter le compactage du sol dû aux installations, aux engins lourds et au piétinement</u> :

Note d'objectif : **9/10**
Note de réalisation : **7/10**

Au total, 2 chariots élévateurs on servit au déchargement des semis et à l'installation du site, 3 camions (un de 15m2, un de 20m2 et un plateaux) et 3 voitures ont été utiles pour l'installation et le démontage.

La majorité des infrastructures était seulement posé au sol. Pour des raisons de sécurité, l'ensemble des structures de installées par High Point ainsi que les éléments de scénographies, ont été encrés au sol.
Avec le temps pluvieux du démontage, le terrain s'est vite rempli d'eau et plusieurs engins se sont retrouvés embourbés et ont abimé en surface le terrain.

**Objectif 2020 :**

Modifier le schéma de circulation pour réduire et atténuer l'impact des véhicules lourds sur le terrain.
Pour éviter l'entrée de véhicule sur le site, prévoir une zone de déchargement rapide sur l'avenue Michel Crépeau. Un système d'aide au déchargement : aide physique logistique ou prêt de chariot tout terrain pour le transport des petites marchandises. Confection des chariots possible par Justin et l'association La Matière.

**2.5.c / <u>Préférer des aménagements ponctuels que vous pourrez récupérer et réutiliser</u> :**

Note d'objectif : **9/10**
Note de réalisation : **8/10**

L'ensemble des stands et de la scénographie sont réutilisé d'année en année. Depuis Janvier 2020, le parc de mobilier et de scénographie de **JustScéno** et de **La Matière** sont mutualisés afin qu'ils puissent profiter aux autres autres événements organisés sur le territoire.

**Objectif 2020 :**
Travailler sur la conception du mobilier pour un impact logistique moindre (mobiliers pliants, gerbables, légers).
Travail sur du mobilier technique : accès à l'eau pour la vaisselle du Bar et des festivaliers souhaitant laver leur gobelets

**2.5.d / <u>Protéger les arbres et privilégier un système d'accroche non-perforant lors de l'installation des stands</u> :**

Note d'objectif : **10/10**
Note de réalisation : **10/10**

Lors de l'installation des stands, aucun accroche perforante n'a été utilisé sur les arbres.

**Objectif 2020 :**
Entretenir les relations avec les services de la mairie pour appliquer leurs demandes techniques dans les meilleurs conditions.

## 6. La promotion de la santé

### 2.6.a / Prévoir du matériel de prévention adapté à l'événement (éthylotest, bouchons d'oreilles…) :

Note d'objectif : **9/10**
Note de réalisation : **8/10**

Un travail de sensibilisation fut effectué sur l'ensemble du festival, dans le coin FoodCourt, un stand regroupait le merchandising ainsi que plusieurs associations soucieuses de la protection de l'environnement. Une équipe des **Services Préventions de la Ville,** représenté par Laure Jacquet, distribuait gratuitement des éthylotests, des réglettes d'alcoolémie, des préservatifs féminins et masculins . Nous avons également accueilli l'**association OP17**, spécialisée dans les risques auditifs, des bouchons d'oreilles. Non-présente sur l'événement, **l'association AIDES** représentée par Camille Rivalin nous à offert un kit de sensibilisation comprenants des préservatifs, des tests d'alcoolémies et des documents de sensibilisation
La présence d'un pôle prévention/sensibilisation est impératif pour informer au maximum le public
Comme pour les cendriers de poche, les équipes de la Mission Locale distribuaient des éthylotests, des préservatifs et des bouchons d'oreilles.

**Objectif 2020 :**
Prévoir une équipe dédiée, (à l'image de la mission locale pour les cendrier de poches)
Renforcer l'identité du lieu « sensibilisation »

**2.6.b / <u>Mettre en place une équipe dédiée à la promotion de messages de prévention (risques liés à la consommation excessive d'alcool, risques auditifs…)</u> :**

Note d'objectif : **9/10**
Note de réalisation : **8/10**

Grâce au partenariat mis en place avec la **Mission Locale**, représenté par Thibault OLIVER, nous avons pu constituer une équipe de 12 personnes, établies en binôme, En allant à la rencontre des festivaliers, en leur offrant des cendriers de poches, des préservatifs, des éthylomètres, et pouvaient engager une discussion autour de la démarche RSE du festival.

**Objectif 2020 :**
Renforcer le partenariat et réitérer l'action en rendant ses équipes identifiables de tous,
Imaginer une sorte de brigade anti-mégot qui pourrait féliciter les festivalier qui feraient attentions à leur déchets ou « reprendre amicalement » les festivaliers en cas de jet de mégot au sol (Carton vert / carton jaune)

**2.6.c / <u>Prévoir un dispositif de sécurisation des retours pour les événements nocturnes (navette, capitaine de soirée, covoiturage…)</u> :**

Note d'objectif : **7/10**
Note de réalisation : **7/10**

La situation géographique permettait un déplacement simple des festivaliers. En les incitants à utiliser les vélos et les lignes de bus déjà existants.
La majorité des retours se font à pied.

**Objectif 2020 :**

Un partenariat avec le **service Yélo** serait intéressant pour mettre en place un système de navettes directions :
-> La Pallice > Ile de Ré,
-> Chatelaillon > Rochefort
-> Aigrefeuilles > Surgères

**2.6.d / En cas de vente d'alcool, offrir un accès gratuit à de l'eau et veiller à favoriser la vente de boissons sans alcool (tarif incitatif…) :**

Note d'objectif : **9/10**
Note de réalisation : **8/10**

Grâce au prêt de 4 fontaines à eau par **les Francofolies**, nous proposions l'eau gratuitement en libre service pour l'ensemble des festivaliers.

**Objectif 2020 :**

Continuer à travailler sur la carte du bar, en proposant des produits naturels et respectueux de l'environnement. Mettre en place des fontaines sur plusieurs points du festival. Prévoir un système de récupération des eaux perdues des fontaines pour l'arrosage des plantes

**2.6.e / En cas de diffusion de musique amplifiée, le public sera informé sur les risques auditifs et aura à sa disposition à titre gratuit des protections auditives individuelles :**

Note d'objectif : **9/10**
Note de réalisation : **7/10**

Pour prévenir au maximum les festivaliers des risques auditifs, des bouchons d'oreilles sont disponibles au Stand « Merchandising ».
De plus, la régie technique dispose d'un instrument de mesure du son qui est affiché au grand public.
Par manque de chance, les vents de Sud-Est ont amplifié considérablement la musique autour du festival, plusieurs personnes mécontentes du bruit se sont fait entendre auprès des services de la Mairie.

**Objectif 2020 :**

Des dispositions seront prises pour éviter ces désagréments : orientation de la scènes, réduction de l'amplification.
Le choix d'un autre lieu est également en discussion avec les services de la Mairie pour les éditions prochaines

**2.6.f En cas de proposition de restauration, favoriser les produits locaux et de saison.**

Note d'objectif : **9/10**
Note de réalisation : **9/10**

Depuis la création du festival, un point d'honneur est fait sur la sélection des foodtrucks et des prestataires Catering. Suivant des critères géographique, la sélection et la qualité des produits, les méthodes de productions… Nous privilégions les produits issus de l'agriculture locale et raisonnée situé à moins de 100km autour de La Rochelle.

**Objectif 2020 :**
S'assurer de la provenance de toutes les denrées proposées.

## 7. La sensibilisation à l'écoresponsabilité

**2.7.a / Intégrer des critères environnementaux dans la prestations :**

Note d'objectif : **9/10**
Note de réalisation : **8/10**

Depuis Juin 2019, un chargé de développement durable fut missionné afin d'intégrer ces critères environnementaux dans la venue de nos partenaires et prestataires.
A l'heure actuelle, ces critères et moyens de pondération ne sont qu'en phases de tests et ne sont pas contraignantes pour nos partenaires

**Objectif 2020 :**

Modifier les chartes pour ajouter des critères obligatoires et contraignants et des indicateurs de performance pour travailler sur un cahier des charges Foodtruck qui permettra aux prestataires de se positionner sur l'événement en adoptant une démarche au plus proche de nos recommandations
Définir un processus interne d'attribution des emplacements
Définir un moyen d'évaluation (questionnaires
Définir des « sanctions » en cas de manquement à ces obligations.

**2.7.b / <u>Former l'équipe technique de l'événement et les décideurs</u> :**

Note d'objectif : 8/**10**
Note de réalisation : **7/10**

Travaillant de concert avec les équipes techniques et la direction, le chargé de mission devait s'assurer de la bonne transmission des informations sur « les pratiques responsables ».
Une « bible RSE » fut distribuée pour l'ensemble des équipes.
Un léger bémol concernant les piles usagées venant de la scène

**Objectif 2020 :**
Améliorer les relations avec les équipes techniques, adapter le discours pour les intervenant unique.
Mettre en place une borne de tri dans les espaces techniques pour les piles, les ampoules et les appareils électroniques défectueux

**2.7.c / <u>Sensibiliser et informer le public et les partenaires aux gestes éco-responsables (interdiction des déchets au sol, dont les mégots de cigarette….)</u> :**

Note d'objectif : **9/10**
Note de réalisation : **8/10**
Action 1 : Nettoyage de plage organisé aux Minimes le dimanche 15 Septembre 2019 à permis de récolter 6500 Mégots et plus de 100kg de déchets.

Action 2 : Stand Roscella Bleu : Merchandising + Sensibilisation (Equipe Roscella + Service Prévention VLR)

Action 3 : Présence de l'association Aremacs pour une gestion efficace des déchets de l'événement. Constitution d'une équipe verte de bénévoles pour suppléer Aremacs.
Action 4 : Mission Locale (12 personnes) déambulation et distribution de cendrier de poche
Action 5 : Création et installation de 30 Cendriers dispatchés sur le site (Tube accrochés aux ilots poubelles + Cendrier Conserves VLR)
Action 6 : Mini-exposition sur le cycle de vie d'un mégot (Prêté par VLR)
Action 7 : Nettoyage du site (mégots et micro-déchets) à la main à J+1 de l'événement.

**Objectif 2020 :**

Action 1 : Prévoir en amont la date du nettoyage (Lieux + Marée) Partenariat possible avec Surfrider Foundation. + Gouter et musique à l'arrivée ?
Action 2 : Distinction entre équipe Merchandising et équipe Sensibilisation RSE
Action 3 : Améliorer l'implantation de l'espace Déchèterie pour Arémacs. Etablir une fiche action pour les bénévoles.
Action 4 : Rendre les équipes de la mission locale plus distinctes pour que le discours gagne en crédit
Action 5 : Améliorer la signalétique des cendriers. Vider les cendrier toute les heures.
Action 6 : Renouveler les mini-expositions sur de nouvelles thématiques
Action 7 : Anticiper le nettoyage des micro-déchets en l'effectuant le samedi matin le dimanche matin et le lundi matin

**2.7.d / <u>Communiquer la démarche auprès des médias</u> :**

Note d'objectif : **9/10**
Note de réalisation : **8/10**

Via les réseau sociaux, principalement Facebook et Instagram, nous communiquons sur notre démarche RSE de manière transversale

• Un festival soutenu par la Ville de La Rochelle, le département de la Charente-Maritime, la Région Nouvelle- Aquitaine, le CNV et la Sacem.
• Un festival relayé par des médias nationaux & internationaux :

Le Monde, Télérama, Les Inrockuptibles, Time Out, CNews Matin, Marie-Claire, Trax Magasine, Géo, Resident Advisor, Elle, le Bonbon, Konbini
Le Bonbon :
https://www.lebonbon.fr/paris/festivals-et-concerts/roscella-bay-le-festival-eco-responsable-qui-va-prolonger-l-ete-a-la-rochelle/?fbclid=IwAR37h0eIXaVWOPzO3rZj3rNLFQqR3_C3lLo-r5VlKWeEeSbjrK__6Ipx4mw
Konbini :
https://www.konbini.com/fr/musique/5-festivals-au-bord-eau-plage-2019/?fbclid=IwAR2gn5m7w_5pAF-eSrMBSU1bHj6q9hKay0t0Y16-NbP7rp43pK8T2kmtDM8

# CHARTE BENEVOLE

Depuis 5 ans, le Roscella Bay Festival développe une démarche d'amélioration continue dans ses actions écoresponsables, l'intérêt est de trouver un équilibre entre les notions sociales, environnementales et économique.
Et sensibilise le grand public à la richesse et à la fragilité de la nature qui nous entoure en privilégiant les actions les moins destructrice pour l'environnement.

Vous êtes les premiers sourires et la vitrine du festival, nous comptons sur vous pour être le relai de l'engagement du Roscella et vous remercions de votre implication pour limiter l'impact du festival sur l'environnement !

## ACCUEIL ET ACCESSIBILITE

# Respecter la philosophie de la manifestation et être en accord avec les principes de durabilité.
# Recevoir les festivaliers avec chaleur, sourire, et générosité !
# Des comptoirs abaissés et des espaces suffisants dans les allées pour la bonne circulation de chacun.

## GESTION DES DECHETS

# Signature de la charte des Eco-Manifestation de la Ville de La Rochelle - NIVEAU 3 (le max)
# Objectif zéro plastique : Venez avec votre gourde, votre éco-cup, nous en auront, mais peut-être pas assez pour tout le monde.
# Trier scrupuleusement les déchets et acheminer les aux points de collectes prévues à cet effet.
   - COMPOSTE : Emballages compostables, résidus de nourriture…
   - TRI SELECTIF : Plastique et cartons
   - ORDURE MENAGERE : Déchets souillés et non valorisables
   - MEGOTS : Des cendriers de poches sont disponible aux point ROSCELLA BLEU/MERCH'
   - COQUILLES D'HUITRES ET DE MOULES
# Indiquer au public **les différents points de collectes** et conseiller les sur les manières de trier
   - **6 zones poubelles de 4 flux**, indiquées par un drapeau blanc à bord rouge et 15 poubelles de 2 flux sur les extrémités.
# Chaque seconde, plus de 600 000 kilos de déchets arrivent dans les océans. **Merci de faire attention aux micro-déchets**
# Lors du montage et du démontage, n'hésitez pas à demander à l'organisation les différents moyens de valorisation avant de jeter (bois brute, métaux, coton gratté, moquette, bâches…)
# Les restes de nourritures intacts seront redistribué à l'association Remplir les ventres Pas les poubelles

## TRANSPORT :

#Privilégier les **transports doux et durables** : Vélos, réseau de bus de ville, voitures électriques, train, covoiturage et parking relais autour du festival.

#Transport des artistes en voitures électriques et en vélo triporteur

# CHARTE FOOD-TRUCK X ROSCELLA BAY. V2

## ACCUEIL ET ACCESSIBILITE

# Respecter la philosophie de la manifestation et être en accord avec les principes de durabilité.

# Recevoir les festivaliers avec chaleur, sourire, et générosité !

# Adopter une démarche d'accessibilité pour tous en prévoyant un comptoir abaissé et des espaces suffisants dans les allées pour la bonne circulation de chacun.

# Proposer un priceboard claire et lisible comprenant les plats, les menus, les tarifs

## HYGIENE ET SECURITE ALIMENTAIRE

# Respect des normes d'hygiènes et de sécurité en vigueurs :

- Lavage des mains à chaque fois que nécessaire,
- Hygiène des personnes : ne pas tousser, ni éternuer, ni se moucher au dessus des aliments, ne pas gouter avec les doigts, mettre un pansement en cas de blessure,
- Tenue adaptée : gant, tablier, masque, visière, vêtement propres, manches retroussées, cheveux attachés, pas de bijou, ni de bracelet,
- Ne pas poser des cartons directement au sol, utiliser des palettes ou des tables,
- Respecter la chaine du froid pour les produits congelés et réfrigérés, ne pas décongeler un produit qui a été décongelé,
- Laver les légumes avant la découpe et veiller à bien cuire la viande (cuisson à coeur),
- Entretien des plans de travail (Lavage / Rinçage / Séchage),
- Origine et traçabilité des produits obligatoire et obligation d'affichage des allergènes au grand public,

# Préférez les produits hypoallergéniques et respectueux de l'environnement.

## ECO-CONCEPTION ET REDUCTION ENERGETIQUE

# Lors de la conception du stand privilégier les éléments **réutilisables** qui auront une durée de vie plus longue,

# Lors du démontage, n'hésitez pas à demander à l'organisation les différents moyens de valorisation avant de jeter (bois brute, métaux, coton gratté, moquette, bâches…),

# Estimez au plus juste vos besoins en eau et électricité en amont,

# Limitez votre consommation électrique pendant la manifestation. Ne pas laisser d'appareils en veille.

## CONSOMMATION RESPONSABLE

# Dans la mesure du possible, préférer les produits locaux issus de notre territoire ou des départements limitrophes,

# Limiter le recours à la viande. A défaut, privilégier la volaille,

# Proposer une version vegé, vegan, sans gluten, ou sans lactose,

# S'intéresser au produits bio et/ou labellisé : « Bleu, Blanc, Coeur », Commerce équitable, label AB, Nature & Progrès…,

# Préférer le *fingerfood* pour éviter la vaisselle,

# Proposer plusieurs tailles de menus et contenants pour contenter toutes les faims

# Installer le pain en bout de desserte,

# Informez les festivaliers sur la destination des différents déchets générés,

# Supprimer les emballages et les produits jetables, a défaut, préférez les emballages compostables qui pourront être revalorisés,

## TRANSPORTS DURABLES

# **Limiter** au maximum les trajets en voiture !

# Privilégier les **transports doux et durables** pour vos livraisons : Vélos, réseau de bus de ville, train, covoiturage, voiliers…

## GESTION DES DECHETS

# Utiliser les **gobelets réutilisables** consignés et rapportez-les à la consigne,

# Trier scrupuleusement les déchets et acheminer les aux points de collectes prévues à cet effet,

# Une poubelle pour le composte, une poubelle pour le tri sélectif, une poubelle pour les déchets ménagers, un panier pour les bouteilles en verre vide, un bidon pour le stockage des huiles de fritures,

# Jeter vos cigarettes dans les collecteurs, ils seront revalorisés.

# Pesée des différentes typologies de déchets après chaque service.

## ECO-COMMUNICATION

# **Limiter** et **gérer** au plus juste le nombre et la taille des supports papiers (tracts, affiches, catalogues…), Concevoir dans la mesure du possible les documents en **recto-verso**,

# Privilégier la diffusion d'information via les sites Internet et les courriels,

# Inscrire : « **Ne jetez pas ce document** : triez-le pour qu'il soit recyclé » sur vos supports,

# Transmettre chaque jour, ou en fin d'évènement, le bilan des consommations, des menus vendus, des denrées jetées.

## RESSOURCES HUMAINES :

# Respecter la législation en vigueur sur les conditions de travail

# Respect des heures supplémentaires.

**A La Rochelle, jeter par TERRE, c'est jeter en MER !**

**Pour réussir tous ensemble le pari d'une éco manifestation, respectueuse de l'environnement, CHAQUE GESTE COMPTE !**

**Nous comptons sur vous pour être le relai de l'engagement ROSCELLA et vous remercions de votre implication pour limiter l'impact du festival sur l'environnement !**

# QUESTIONNAIRE IMPRESSION DURABLE
# ROSCELLA BAY / V1-2020

**1. Utilisation des formats standards d'impression pour vos supports ?**

OUI. NON

Tailles et quantités :
Grammages :
Nombre de couleurs :

*Remarque : De cette manière vous éviterez que votre imprimeur fasse des chutes lors de l'impression*

**2. Utilisation de papier répondant aux exigences d'un éco-label officiel ou équivalent ?**

OUI NON

Preuve et % :

Acteurs partenaires :

*Remarque : Ecolabel Européen, nordique, allemand…*

**3. Affiche en Recto-Verso ?**

OUI NON

Quantité :

*Remarque : Dans les vitrines de magasin, le recto-verso permet un affichage visible des deux côtés. Privilégier les simples pour les affichages sur des surfaces non-transparente.*

**4. Utilisation de papier "recyclé" ?**

OUI NON

Preuve et % :

Acteurs partenaires :

Remarque : discerner les pictogrammes, des labels et des logotypes

**5. Si papier contenant des fibres vierges : utilisation de fibres issues de forêts gérées durablement ?**

OUI NON

*Preuve et % : Labels d'éco-certifications tels que FSC*, PEFC*…*

Acteurs partenaires :
Remarque :

**6. Choisir un imprimeur local ?**

OUI NON

Preuve :

Acteurs partenaires :

*Remarque : Distance entre l'imprimeur et les zones de distributions, S'assurer qu'il ne délocalise pas l'impression - "Pure MadeinFrance Player".*

**7. Démarche de gestion environnementale du procédé de fabrication (et recyclage) du papier ?**

OUI NON

Preuve et % :

Acteurs partenaires :

*Remarque : Norme ISO 14 001, EMAS**

**8. Pour l'impression : utilisation d'encres végétales ?**

OUI NON

Preuve et % :

Acteurs partenaires :

*Remarque : Certificats, engagement dans la Charte "imprim'vert, engagement sur l'honneur…*

**9. Pour l'impression : utilisation d'un procédé CTP* ?**

OUI NON

Preuve et % :

Acteurs partenaires :

*Remarque : Le procédé CTP permet de limiter l'utilisation de produits chimiques dangereux utilisés lors de la préparation des films (flashage).*

**10. Gestion spécifique de déchets dangereux dans les filières agréées :**

OUI NON

Preuve et % :

Acteurs partenaires :

Remarque : Cartouches, Toner, machines obsolètes ou défectueuses

**11. Le % d'alcool isoprophyllique de la solution de mouillage est mesuré ?**

OUI NON

Preuve et % :

Acteurs partenaires :

Remarque : L'alcool isoprophyllique est générateur de COV*, dangereux pour la santé.

---

**TIPS :**

- Eviter les aplats. Préférer un texte couleur plutôt qu'un texte blanc sur fond de couleur.

**ROSCELLA**

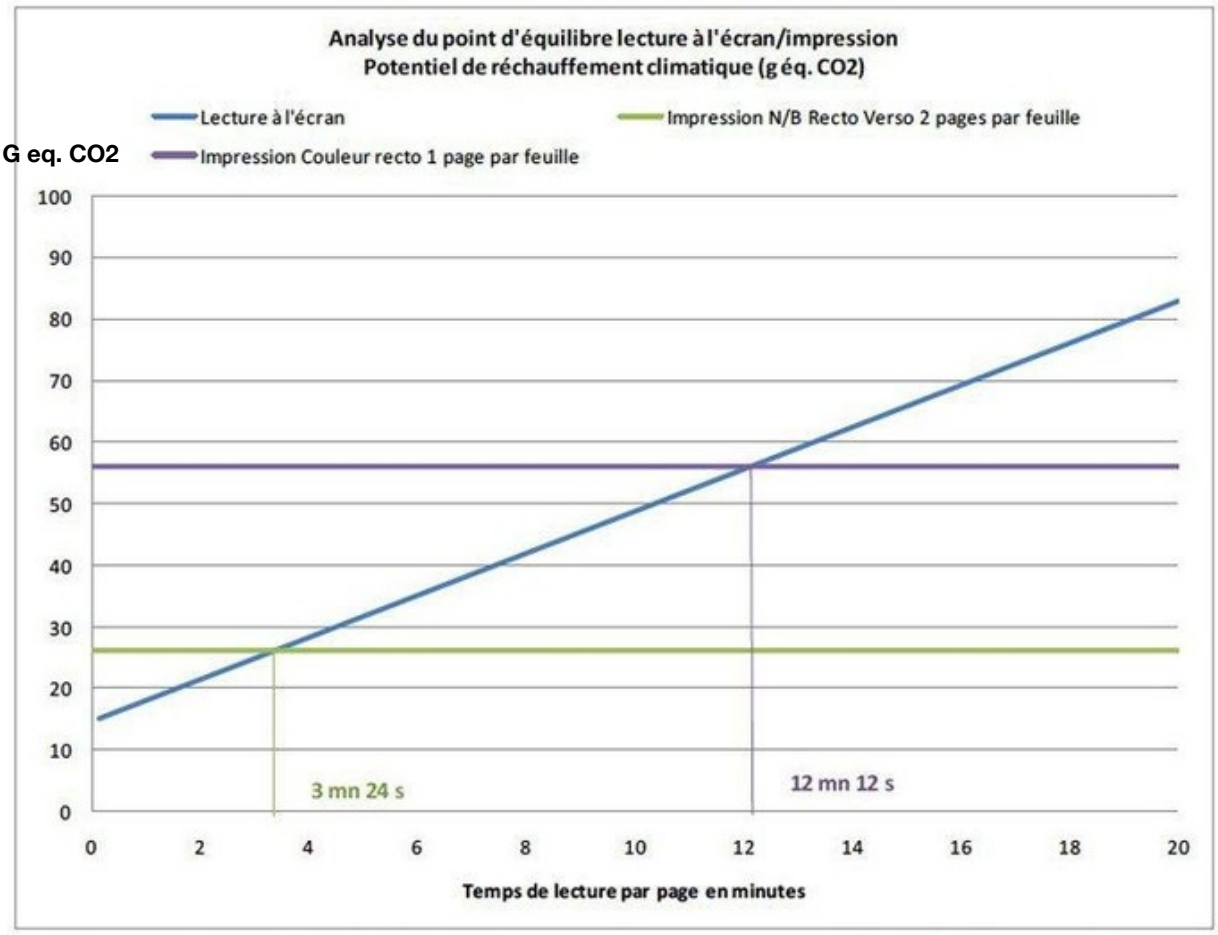
ROSCELLA

- Plus chère mais durable, les impressions sur bois ou la découpe de bois grâce à une CNC* (**Machine Outils à Commande Numérique)** reste préférable pour les choses simples et répétées : Flèche de direction / Pictogrammes (handicapé, toilettes) réutilisable à chaque éditions et mutualisables sur d'autres événements.

- **ECOFONT :** «  La police verte à trous » : Plusieurs styles différents, la police n'est pas totalement noire. En taille 11, les troues ne sont pas visibles : Economie d'encre considérable.

ecofont

- Etude comparative de l'ADEME : **Impression Vs. lecture sur Ecran.**




**Pour aller plus loin :**

**En Chiffres :**
- 18,5 du bois issus de la forêt française sert à produire du papier
- Le papier peut être recyclé jusqu'à 5 fois.
- La production de papier recyclé c'est 3 fois moins d'eau, 3 fois moins d'énergie, - 30% d'emission de C02
- En France 40% du papier est recyclé (75% en Belgique),
- En moyenne, un Français consomme 65 kilos de papier par an

**Le Cradle to Cradle :**

Imaginer une campagne de communication où toutes nos impressions de bâches sont réfléchies et créées en prenant en compte le ré-usage et le ré-emploi d'année en année.

Exemple : en incluant des petits logos Roscella sur les impressions en année N, ses bâches obsolètes en année N+1 peuvent être découpées pour en faire des porte-cartes, des porte-monnaies, des sacs de plages. Les objets uniques et personnalisés ainsi conçus sont directement commercialisables.

***** Liste des sigles *** :**

**CTP : Computer To Plate**

**EMAS : Eco-Management and Audit Scheme**

**FSC : Forest Stewardship Council**

**PEFC : Pan European Forest Certification**

**COV : Composés Organiques Volatils**

**CNC : Machine-outils à commande numérique**

**APUR : Association des Producteurs et Utilisateurs de Papier Recyclé**

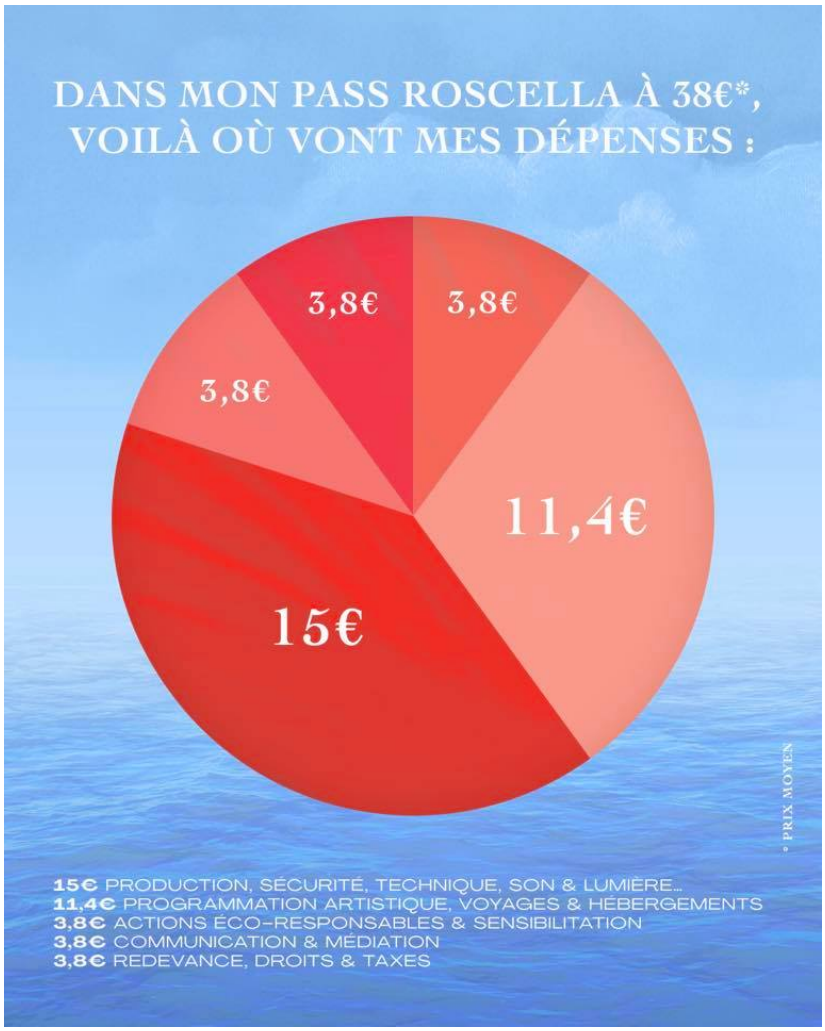
**REVIPAC :** Revivre le packaging » association créée par des acteurs de l'emballage papier-carton, et qui a contribué avec d'autres filières de matériaux industriels, à la création l'entreprise « Eco-Emballages » qui n'indique pas que le papier est recyclé ou recyclable. Il s'agit seulement du logo de l'entreprise, proposant une offre de service dans le cadre de la Responsabilité élargie du producteur (REP), et utilisant le ruban de Möbius au centre de sa marque, ce qui peut être source de confusion. En effet, un produit portant éventuellement ce logo indique simplement qu'il est recyclable et garantit qu'il sera recyclé à condition d'être collecté selon un cahier des charges précis

Fabriqué à partir de matière papier recyclée

Symbole de l'APUR indiquant le % de papier recyclé

Symbole de l'entreprise, l'usage du ruban de Moëbus peut rendre son sens confus

Point vert : logo indiquant qu'une taxe a bien été payée par l'industriel


DANS MON PASS ROSCELLA À 38€*,
VOILÀ OÙ VONT MES DÉPENSES :
3,8€
3,8€
3,8€
11,4€
15€
* PRIX MOYEN
15€ PRODUCTION, SÉCURITÉ, TECHNIQUE, SON & LUMIÈRE...
11,4€ PROGRAMMATION ARTISTIQUE, VOYAGES & HÉBERGEMENTS
3,8€ ACTIONS ÉCO-RESPONSABLES & SENSIBILITATION
3,8€ COMMUNICATION & MÉDIATION
3,8€ REDEVANCE, DROITS & TAXES

Roscella Bay
FESTIVAL
VENDREDI 20
SCÈNE ROSCELLA
18:00 - MASTER PHIL
19:30 - ANDY4000
21:30 - GUTS (& LES AKARAS DE SCOVILLE)
23:00 - DAVID VUNK
SCÈNE BAY
17:00 - RADIO MEUH
22:00 - AMOR SATYR
SAMEDI 21
SCÈNE ROSCELLA
17:00 - MALPHINO
18:10 - ? ? ? ? ? ? ? ? ? ?
18:45 - MAFALDA
20:30 - PARK HYE JIN
21:50 - BETA LIBRAE
23:30 - TOM TRAGO
SCÈNE BAY
16:00 - THEO TEREV
19:30 - JAMIE 3:26
DIMANCHE 22
SCÈNE ROSCELLA
15:30 - MORESOUNDS
17:00 - BLU SAMU
18:00 - MANGABEY
19:00 - FOLAMOUR
21:00 - PAT THOMAS (& KWASHIBU AREA BAND)
- Infos & billets sur roscellabay.fr -

Roscella Bay
MOULE WALK
MOULES FRITES
FISH & CHIPS

Roscella Bay
MATAHARI
CUISINE DU VOYAGE
ÉCO-RESPONSABLE

Roscella Bay
PALEM CAFÉ
STREET & HEALTHY
FOOD

Roscella Bay
HUITRES
JOGUET
HUÎTRES FRAICHES
DE L'HOUMEAU (LR)

Roscella Bay
ART
COCKTAIL
L'ART DE LA MIXOLOGIE

Roscella Bay
RETOUR
DE VIGNES
VINS NATURELS &
BIODYNAMIQUES